

Saladefabriek Nikita in Nederlandse handen

De Ierse zuivelgigant Irish Dairy Board verkoopt zijn Belgische saladefabriek Nikita in Herk-de-Stad aan het Nederlandse Bieze Food Groep.

Nikita (voorheen De Korenbloem) staat met een 90-tal medewerkers in voor de bereiding van verse salades, sauzen, aperitiefhapjes en vegetarisch broodbeleg. Die worden voor 80 procent onder private label verkocht via de supermarkten. De fabriek opereerde onder de vennootschap Irish Dairy Board Benelux, waaronder ook Yoko Fresh Food, de grootste Belgische kaasverpakker, met fabriek in Genk, ressorteert. IDB Benelux realiseerde vorig jaar 112 miljoen euro omzet met 256 vaste medewerkers en 42 interim-krachten. Bieze Food is de Nederlandse tak van het Duitse Wernsing concern. De groep realiseert 150 miljoen omzet met 500 medewerkers en is een van de grootste leveranciers in de Benelux van verse maaltijdcomponenten. **M**

McDonald's stuurt Ronald er weer op uit

Ronald McDonald, de iconische clown van de hamburgerketen McDonald's, is helemaal terug. De clown, die 48 jaar geleden voor het eerst opdook, is sinds deze week opnieuw te zien in een televisiecampagne gericht op het kindermenu Happy Meal.

McDonald's richtte zich de jongste tijd meer op een volwassen publiek, met gratis internet en een uitgebreid koffie-aanbod. Daarbij was de alombekende clown wat naar de achtergrond gedrongen, ook al omdat hij het symbool was van het 'oude' McDonald's, dat mee verantwoordelijk werd geacht voor de ongezonde levensstijl van de Amerikanen.

Nu mag hij echter weer kinderen naar de restaurants lokken met de bekende Happy Meals, waarin ook een speelgoedje zit. Daarbij krijgt hij weerwerk van Amerikaanse politici. Die maken zich zorgen over de fastfood etende kinderen, en willen de speelgoedjes bij de hamburgers verbieden.



Familiebedrijf Frisomat gooit zich op Braziliaanse markt

Staalverwerker opent dit jaar fabriek in Monte Mor | In 2012 moet logistiek en industrieel bedrijvenpark deuren openen

LIEVE DIERCKX, MONTE MOR

Het staalverwerkende bedrijf Frisomat gaat fors investeren in Latijns-Amerika. De groep uit Wijnegem pompt 39 miljoen real (17 miljoen euro) in de aankoop en ontwikkeling van een 143 hectare groot terrein in Monte Mor, een stad van 52.000 inwoners op zo'n 100 kilometer van São Paulo.

Op het 1,435 miljoen vierkante meter grote terrein wil het familiebedrijf, dat op een innovatieve wijze metalen prefabgebouwen voor industrieel gebruik ontwikkelt, ontwerpt, produceert en bouwt in koudgewalst gegalvaniseerd staal, twee projecten ontwikkelen. Als alles volgens planning verloopt, opent de groep uit Wijnegem in de tweede helft van dit jaar in Monte Mor haar eerste fabriek in Brazilië. Volgend jaar hoopt Frisomat op hetzelfde terrein een logistiek en industrieel bedrijvenpark te openen.

'Als je als bedrijf wil groeien, kan je niet om de BRIC-landen heen. Wij hebben ons oog uiteindelijk op Brazilië laten vallen omdat het land sinds de jaren 90 grote sociale en economische hervormingen doorvoerde en politiek en economisch erg stabiel is. Bovendien organiseert het land in 2014 het wereldkampioenschap voetbal en in 2016 de Olympische Spelen. Er zijn in het land dus heel wat opportuniteiten. Bovendien is Brazilië strategisch gelegen in Latijns-Amerika', zei Guy Somers, de stichter van het bedrijf, tijdens een plechtigheid op het 143 hectare groot terrein dat vandaag nog vol suikerrietplanten staat.

Somers geeft toe dat ook emotionele redenen meespeelden. 'Mijn zoon Benoît trok 12 jaar geleden naar Brazilië en stichtte hier ondertussen een gezin. Geleidelijk aan ben ik gaan beseffen dat hij niet snel naar België zal terugkeren om het familiebedrijf over te nemen. Nu hij aan het hoofd komt van Frisomat do Brasil zijn we er zeker van dat onze kmo in familiehanden blijft.'

Nuon schrap kolencentrale in Eemshaven

De Nederlandse elektriciteitsproducent Nuon stopt met de bouw van een centrale voor kolen en biomassa in de Eemshaven in Groningen, in het noorden van Nederland. De bouw van de gasgestookte centrale gaat wel door. Die centrale zal eind 2012 klaar zijn. Dat hebben Nuon en meerdere milieuoorganisaties afgesproken. De



Het 143 hectare groot bedrijventerrein staat nog vol suikerriet, dat nog dit jaar plaats maakt voor de eerste staalverwerkingsfabriek van het Belgische bedrijf.

Frisomat wil in Brazilië nauw samenwerken met lokale partners. 'In Brazilië zijn verschillende goede producenten van stalen platen en sandwichpanelen. Daarom gaan we hier niet investeren in de productie van die onderdelen, maar gaan we in zee met goede lokale leveranciers', verduidelijkt Guy Somers.

Het project van het Antwerpse bedrijf is goed doorgesproken met de autoriteiten van Monte Mor.

Nu onze zoon aan het hoofd komt van Frisomat do Brasil, zijn we zeker dat onze kmo in familiehanden blijft.

GUY SOMERS, topman Frisomat

'De lokale autoriteiten willen nieuwe investeringen aantrekken en bieden daarom een reeks fiscale voordelen. Bovendien gaat Monte Mor investeren in infrastructuurwerken', klinkt het.

LUCHTHAVEN

De weg die loopt naar het (143 hectare groot) terrein, gaat de stad bijvoorbeeld asfalteren. Zo moet een rechtstreekse verbinding ontstaan van het toekomstige bedrij-

venpark naar de 15 kilometer verder gelegen internationale luchthaven van Viracopos. Ook Santos, de grootste haven van Brazilië, en Campinas, een industriële stad van 1 miljoen inwoners, liggen vlakbij. Door die troeven uit te spelen hoopt Frisomat Europese ondernemingen met expansieplannen in het grootste land van Latijns-Amerika binnenkort naar zijn bedrijvenpark in Monte Mor te lokken.

Kabelmaker Lamifil bouwt site in Rusland

Joint venture met Russische Sim Ross | Fabriek kost 15 miljoen euro

GUY VAN DEN BROEK

Het kabelbedrijf Lamifil uit Hemiksem gaat in Rusland een fabriek voor hoogspanningslijnen bouwen, samen met de groep Sim Ross uit Rusland via een 50/50 joint venture. Het is de eerste buitenlandse investering van de dochter van de Koramic Investment Group. De fabriek kost 15 miljoen euro en moet al in 2012 operationeel zijn.

'Lamifil wil met dit initiatief inspelen op de enorme groei mogelijkheden van Rusland inzake infrastructuur, elektrificatie en uitbreiding van het spoorwegnet. De kans dat bij succes nog extra investeringen volgen, is erg groot', zegt John Dejaegher, de voorzitter van het managementcomité van Lamifil sinds medio februari dit jaar. De nieuwe fabriek wordt gebouwd in Uglich in de regio Yarovlav op 250 km van Moskou en zal 40 mensen tewerkstellen. In een eerste fase zal de fabriek enkel aluminium legeringsdraad en kabels produceren.

Lamifil is een Europese top-specialist voor hoogwaardige kabels uit aluminium en aluminiumlegeringen voor elektrische en mechanische toepassingen. Daarnaast is de groep ook actief in koperen kabels en koperlegeringen, die gebruikt worden bij de elektrificatie van de spoorwegen en bij hogesnelheidsstreinen. De-



Christian Dumolin (Koramic) ondertekende zelf de deal voor Lamifil.

jaegher sluit niet uit dat de nieuwe joint venture in Rusland ook snel koperen kabels zal produceren voor de Russische spoorwegmarkt.

UITVOER

Lamifil stelt 230 mensen tewerk in Hemiksem en haalde vorig jaar 127 miljoen euro omzet. Liefst 90 procent van de omzet wordt uitgevoerd. Het bedrijf is voor twee derde in handen van Koramic Investment Group van Christian Dumolin, tevens voorzitter van Lamifil. Die tekende begin deze week zelf het samenwerkingsakkoord in Rusland met Nikita Topuridze, de voorzitter

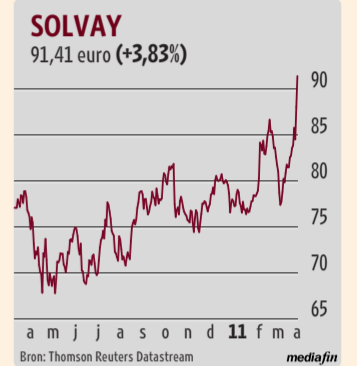
van Sim Ross. Sim Ross is al 15 jaar een toeleverancier voor elektriciteitsproducenten, energie- en petrochemiebedrijven. Het bedrijf beschikt over elf vestigingen in de grootste industriële centra van Rusland. Sim Ross is goed voor een jaaromzet van 125 miljoen euro en telt 400 mensen.

'De joint venture combineert de hoogwaardige technologie van Lamifil met de verkoopkracht van SimRoss in Rusland', zegt Dejaegher. Rusland is voor hem een logische keuze, ook door de evenementen die het land binnenhaalde, zoals de Olympische Winterspelen in 2014 en het wereldkampioenschap voetbal in 2018.

Na overname heeft Solvay kans op zitje in Franse CAC40

GUY VAN DEN BROEK

Solvay overweegt een beursnotering in Parijs, wanneer de overname van Rhodia helemaal is afgerond. Het bedrijf liet dat formeel noteren in zijn prospectus, die bij de Franse beurswaakhond, de Autorité des Marchés Financiers (AMF), werd ingediend. Of Solvay daarmee ook in aanmerking komt voor de top 40 (CAC40) van de Parijse beurs is niet vanzelfsprekend, maar toch best mogelijk. 'Voor opname in de CAC40 zijn twee criteria belangrijk, de free float en het verhandelde volume', stelt een woordvoerder van de Parijse beurs.



Voor free float behaalt Solvay met 66 procent een gemiddelde score. EDF, L'Oréal en LVMH zitten zelfs onder 50 procent. De beurskapitalisatie zit nu al aan 7,7 miljard euro en boven 5 miljard euro voor free float. Gisteren kreeg de koers van Solvay nog een forse duw in de rug van 3,8 procent tot 91 euro. Met de kapitalisatie hijst Solvay zich ruim in de middenmoot tot zelfs de betere helft van de Franse top 40. Het laat vele bekende aandelen achter zich. Over het tweede criterium, het verhandelde volume, is er geen duidelijkheid.

BUITENLAND

Bedrijven met zetel in het buitenland maar met aanzienlijke activa in Frankrijk krijgen een kans op de Franse beurs. Zo zijn ook ArcelorMittal (Luxemburg en Nederland) en Dexia (België) in de Franse CAC40 opgenomen. De fusiegroep Solvay/Rhodia heeft in Frankrijk het merendeel van haar fabrieken staan.

Solvay zelf verwacht de afronding van de deal met Rhodia niet voor eind oktober dit jaar. 'We zullen dan wel zien', blijft Solvay-woordvoerder Erik De Leye op de vlakte.

Vakbonden sluiten acties bij IJsboerke niet uit

Bij Belgian Icecream Group, de producent van IJsboerke, Artic en Mio die zijn vestigingen in Kurne en Chénée wil sluiten om de productie in Tienen te centraliseren, lopen de onderhandelingen stroef. De vakbonden informeren vandaag het personeel en sluiten, gezien de inhoud van de voorstellen, acties niet uit. De vakbonden zijn van mening dat de voorstellen ondermaats en ontoereikend zijn, een onderneming van deze dimensie onwaardig. Bij Belgian Icecream Group was er gisteren nog overleg tussen de vakbonden en de directie.

Marc Troch ruilt Argenta na jaar voor Duitse DARAG

Marc Troch wordt operationeel directeur bij de Duitse verzekeraar DARAG. Dat laat de groep via een persbericht weten. De 51-jarige Troch was pas een goed jaar financieel directeur bij de Antwerpse bank- en verzekeringsgroep Argenta, die vorige maand zijn vertrek aankondigde. Voor zijn overstap naar Argenta was Troch bij Dexia verantwoordelijk voor de internationale verzekeringsactiviteiten. DARAG legt zich toe op de overname van zogenaamde 'run-off'-activiteiten. Dat zijn portefeuilles waar geen nieuwe middelen meer in gestort worden en dus in afbouw zijn.

ANTIËK, KUNST & CULTUUR

Uw advertentie hier? Contacteer Trustmedia 02/422.05.31 - rubrieken@trustmedia.be

PREMIUM CLASS



ABSOLUTE ART GALLERY

KNOKKE-ZOUTE

Kustlaan 285
tel: +32 (0)50 62 22 40

de galerie is open van 11 tot 18.30u
ook op zon- en feestdagen
(gesloten op woensdag)

www.absoluteartgallery.com

EXPO

MARC LAGRANGE

"Models"

van 9 april tot 8 mei 2011

in het kader van het
Internationaal foto-festival van Knokke

"Jennifer", polaroid editie op 9 ex. (100x125 cm)